

Zkrácená verze
grafického manuálu
pro užití obchodní firmy,
logotypu a písma
Allianz pojišťovny, a. s.

Logo a písmo

Obsah

Úvod

1. Obchodní označení
2. Logotyp
 - 2.1 Základní řešení a pravidla užití logotypu
 - 2.2 Ochranná zóna a minimální užití logotypu
 - 2.3 Barevná specifikace logotypu
3. Písmo

Úvod

Jednotný grafický styl

Allianz pojišťovna, a. s., je dceřinou společností předního světového pojišťovacího koncernu, Allianz AG. Na českém pojišťovacím trhu působí od začátku roku 1993.

Jednotný grafický styl je stručným a viditelným vyjádřením filozofie a marketingového konceptu společnosti. Pravidla jednotného grafického stylu jsou považována za nenahraditelný dokument identity společnosti, za prvek, který profiluje tvář společnosti, vyzvedá ji z anonymity, dostává ji do podvědomí obchodních partnerů a celé veřejnosti. Zároveň slouží i vnitřní organizaci společnosti jako nepřímý znak solidnosti a stability.

Základními prvky jednotného grafického stylu jsou obchodní označení a grafické ztvárnění obchodní firmy. Prostředky jednotného grafického stylu jsou písmo, barva a jejich užití. Tento manuál popisuje podobu, varianty a pravidla pro použití všech prostředků jednotného grafického stylu akciové společnosti Allianz pojišťovna a je originálním, nezaměnitelným a závazným návodem k jejich používání. Přesné dodržování pravidel je ve vlastním zájmu Allianz pojišťovny, a. s.

Grafický manuál tvoří 5 základních sekcí (Základ, Tiskoviny, Obchodní místa, Outdoor, Inzerce) a 2 speciální sekce (Logo a písmo, Obchodní služba). Každá osoba, podílející se na aplikaci prostředků jednotného grafického stylu, smí pracovat pouze v souladu se všemi pravidly obsaženými v manuálu, odpovídá za škodu vzniklou nedodržením těchto pravidel a je povinna vzniklou škodu uhradit.

Všechny strany grafického manuálu slouží jako návod k tvorbě předloh, které je nutno konzultovat s úsekem marketingu generálního ředitelství Allianz pojišťovny, a. s. Je zakázáno používat manuál jako předlohu k reprodukci!



1. Obchodní označení

Obchodní firma Allianz pojišťovna, a. s., se používá samostatně nebo v kontextu. Podstatné jméno Allianz je rodu ženského a užívá se zásadně v nesklonném tvaru, tzn. v 1. pádě čísla jednotného. Skloňuje se pouze substantivum pojišťovna.

V názvu je iterpunkčně odděleno zkratkové označení formy společnosti (příklad č. 1), mezery se řídí ČSN 01 6910 - Úprava písemností psaných strojem nebo zpracovaných textovými editory. Ve větě se za zkratkou a. s. píše čárka (příklad č. 2). Na konci věty se za zkratkou a. s. tečka nepíše, může následovat např. vykřičník, otazník (příklad č. 3). Čárka se za zkratkou také nepíše tehdy, pokud následuje středník nebo spojovník (příklad č. 4). Zkratku a. s. lze nahradit celým skloňovaným souslovím "akciová společnost" umístěným před nebo za výrazem "Allianz pojišťovna" (příklad č. 5). V mluveném projevu se používání zkratky a. s. nedoporučuje. V psaném projevu se používá vždy celý název společnosti, tzn. Allianz pojišťovna, a. s. Výjimku tvoří článek s více odstavci, kde lze po uvedení celého názvu společnosti použít dále pouze Allianz pojišťovna.

Skloňování výrazu "Allianz" je zakázáno (příklad č. 6).

Zdrobněliny a jiné obměny výrazu „Allianz“ jsou rovněž zakázány (příklad č. 7).

příklad č. 1

Allianz pojišťovna, a. s.

mezera mezera

příklad č. 2

Dobré výsledky, které na českém trhu **Allianz pojišťovna, a. s.**, dosahuje, jí umožňují přispívat na některé humanitární, sportovní a kulturní akce.

příklad č. 3

Kdo jiný se na těchto akcích podílí, než **Allianz pojišťovna, a. s.**

příklad č. 4

Allianz pojišťovna, a. s. - oficiální partner...

příklad č. 5

Ve spolupráci s **Allianz pojišťovnou, akciovou společností**, byl zahájen projekt...

příklad č. 6

Všichni reprezentanti **Allianzu** se zúčastnili...

příklad č. 7

Všechny druhy pojištění mám uzavřeny u **Allianzky**.

2. Logotyp

Logotyp Allianz pojišťovny, a. s., je chápán jako logotyp složený z nápisu a znaku. Je nutné respektovat poměr mezi velikostí nápisu a znaku a jejich vzdáleností. Žádná část nesmí být použita odděleně. Logotyp nelze užít jinak než v plné ploše. Stínování a šrafování není dovoleno.

Veškeré použití logotypu Allianz pojišťovny, a. s., podléhá schválení úseku marketingu generálního ředitelství.

Základní užití logotypu na bílé ploše



Základní užití logotypu na modré ploše



Základní užití logotypu na reklamních a propagačních tiskovinách Allianz pojišťovny, a. s.

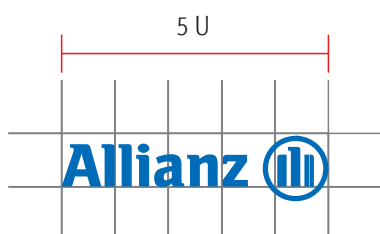


2.1 Základní řešení a pravidla užití logotypu

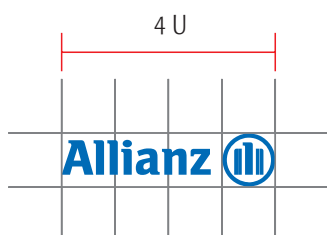
a) užití logotypu na bílé ploše



 = 1 U = 7 mm



Užití pro obálky a firemní tiskopisy
5 U (35 mm)

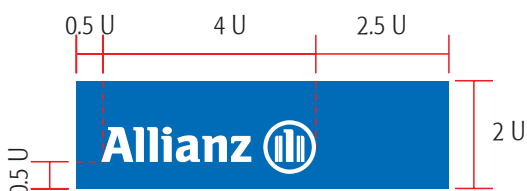


Užití pro vizitky
4 U (28 mm)

b) užití logotypu na modré ploše



c) užití logotypu na reklamních a propagačních tiskovinách Allianz pojšťovny, a. s.



Užití na reklamních a propagačních
tiskovinách o velikosti A5 až A4



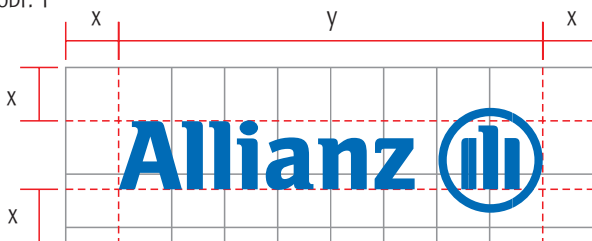
Užití pro reklamní a propagační tiskoviny
menší než A5

2.2 Ochranná zóna a minimální užití logotypu

Minimální vzdálenost logotypu od okraje stránky, textu nebo obrazu je vzdálenost, která odpovídá 1/8 délky logotypu (obr. 1 a obr. 2). Minimální vzdálenosti určují tzv. ochrannou zónu.

Je zakázáno zkracování vzdálenosti od okraje stránky, včetně vkládání písma či grafiky do ochranné zóny logotypu, výjimku tvoří označení pro penzijní fond (sekce Základ, kap. 5), užití sloganu společnosti a ochranné známky (sekce Základ, kap. 7).

obr. 1



Užití loga na bílé ploše

$$x = 1/8 y$$

$$\square = 1 U = 7 \text{ mm}$$

obr. 2



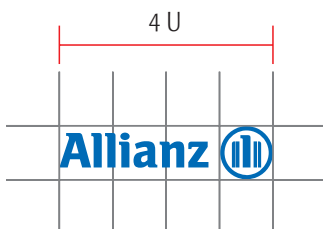
Užití loga na modré ploše

$$x = 1/8 y$$

$$\square = 1 U = 7 \text{ mm}$$

Logotyp Allianz pojišťovny, a. s., lze zvětšovat či zmenšovat. Minimální velikost loga je 28 mm (4 U) (obr. 3 a 4). Pouze na reklamních předmětech lze použít menší velikost tak, aby byl celý logotyp čitelný. Minimální velikost loga na reklamních a propagačních tiskovinách je 42 mm (6 U) (obr. 5).

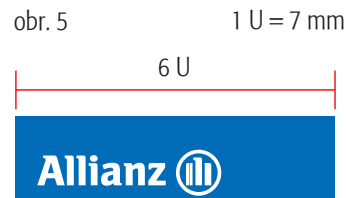
obr. 3



obr. 4



obr. 5



Zakázaná užití - narušení ochranné zóny

obr. 6



obr. 7



obr. 8



2.3 Barevná specifikace logotypu

Barevná specifikace logotypu je prostředkem jednotného grafického stylu Allianz pojišťovny, a. s.
Je nezbytně nutné dodržovat podmínky pro barevné užití dle tohoto manuálu!

	TISK
	Tisk výtahkovými barvami C: 100 %, M: 54 %, Y: 0 %, K: 0 %
	Tisk přímými barvami Pantone 293
	VNĚJŠÍ REKLAMA
	Samolepicí fólie exteriérová a interiérová 3M Scotchal 100 - 17
	Samolepicí fólie exteriérová JAC SERISIGN 89772 DURO-AL-204
	Samolepicí fólie translucentní 3M Scotchal 3630 - 97
	Litý a extrudovaný akrylát (plexisklo) Perspex 7T03
	ZOBRAZENÍ NA MONITORU
	R: 0 %, G: 82 %, B: 186 %
	OSTATNÍ REKLAMA
	RAL 5005
	RAL 270 30 45

3. Písmo

Firemním písmem Allianz pojišťovny, a. s., je písmo Formata Condensed Light. Písmo se používá v obchodní korespondenci, v reklamních materiálech, inzerci apod. Allianz pojišťovny, a. s. Pro zvýraznění textu se užívá písmo Formata Condensed Regular.

Doplňkovým písmem je písmo Weidemann Book a Weidemann Book Italic. Písmo se může použít v reklamních materiálech jako doplňující text.

Formata Condensed Light

aábcčdďeéěfghiíjklmnň
oópqrrřsštťuúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZŽ
0123456789 (.,:!"!?) @#0/%&*

Formata Condensed Regular

**aábcčdďeéěfghiíjklmnň
oópqrrřsštťuúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZŽ
0123456789 (.,:!"!?) @#0/%&***

Weidemann Book

aábcčdd'eéěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYÝZŽ
0123456789 (.,:"!?) @#%&*

Weidemann Book Italic

*aábcčdd'eéěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYÝZŽ
0123456789 (.,:"!?) @#%&**